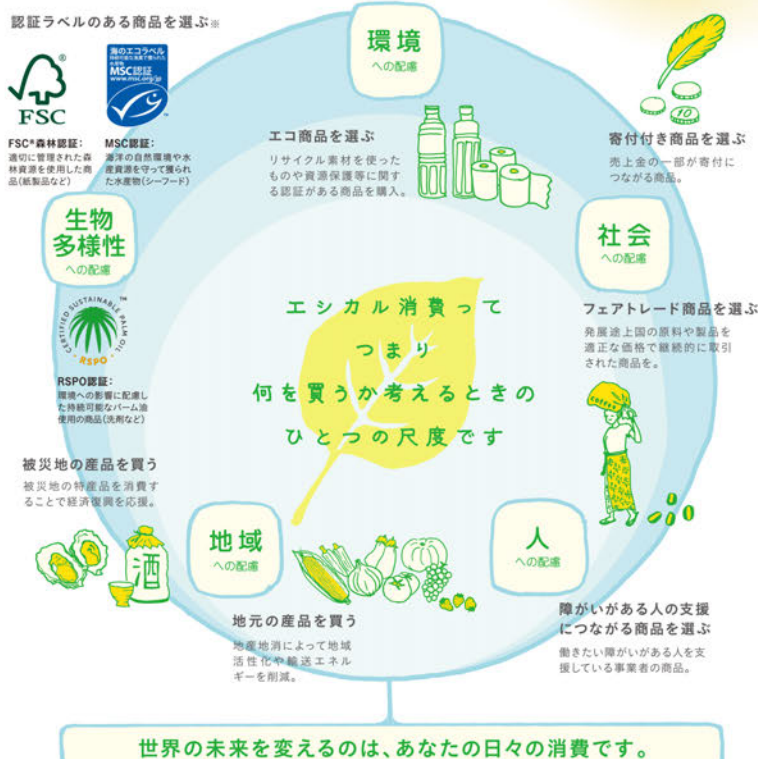


# 「地域材でオリジナル家具作り」

みなさんは普段、どんなものを買いますか。  
 私たち消費者は、日々、買い物をして食べものや暮らしに必要なもの、サービスを手に入れています。  
 最近、「エシカル消費」という言葉をよく見かけます。  
 毎日の私たちの消費が、世界の未来を変えたとしたら？  
 エシカルな消費とは、どんなものを選び、どんなものを買うことなのでしょう。  
 今回は、四日市市で三重県産の木材を利用した「オーダー家具」の販売をしている「BROOK(ブルック)」をご紹介します。



「エシカル消費」でどんなことが応援できるでしょうか。  
 具体例の一部を見てみましょう。



世界の未来を変えるのは、あなたの日々の消費です。

※認証機関は他にも多数あり、これらはその一例です。  
 生物多様性民間参画ガイドライン 第2版(平成29年12月8日 環境省公表) [http://www.env.go.jp/nature/biodic/gj\\_participation/download.html](http://www.env.go.jp/nature/biodic/gj_participation/download.html)

出典: 消費者庁リーフレット「エシカル消費ってなあに?」

## 「エシカル消費」とは?

※エシカル(ethical)=倫理的な・道徳的な

エシカル消費\*とは、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動です。私たち一人一人が、社会的課題に気付き、日々の買物を通して、その課題の解決のために、自分で何ができるのか考えてみることで、これが、エシカル消費の第一歩です。私たちが商品・サービスを選択する際に、「安心・安全」、「品質」、「価格」だけでなく「エシカル消費」という基準も大切です。

引用: 消費者庁パンフレット「みんなの未来にエシカル消費」

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### 持続可能な開発目標(SDGs)の12番目は「つくる責任 つかう責任」

2015年9月の国連総会で決められた国際的な17の目標のなかにも、貧困や飢餓、エネルギー、気候変動、平和的な社会などと併せて、「持続可能な生産・消費形態の確保」が掲げられています。

引用: 消費者庁 エシカル消費特設サイト

Web <https://www.ethical.caa.go.jp/>

もっと知りたい人はこちら!



## BROOKが考えるエシカル消費とは

BROOKが考える「エシカル消費」とは、マインドが伝わったうえでの消費行動だと考えています。

地域の木材は、地域の方が戦後植林してくれたものです。50年先、60年先の平和な日本を想い、地元の大先輩が私たちのために行動を起こしてくれた結果だと感じています。そんな想いをしっかりと感じて、今のような行動をとるべきかを私たちは考えなければいけません。

次の世代に繋げていくためには、マインドをしっかりと伝え共有し、私たちが喜び、楽しみながら暮らしていく中でブルックが何の役割を担うのか。私たちは、ここになくはならないお店になれるように日々考えお客様や商品、食材に全力で向き合っています。

私たちに理念があります。  
 「私たちは商品・サービス・ホスピタリティを以って未来を創造し、すべての人々を笑顔にすることを考えて行動します」

私たちは地域の木材を利用していくことで森を活性化させ、未来の子どもたちに安心安全に暮らせる環境を残していきたい。



**BROOK (ブルック)**  
 四日市市城西町4-27 TEL:059-337-8074  
 OPEN▶11:00-22:00  
 定休日▶水曜日  
<https://brook-japan.com/>

【お話を伺った人】

**BROOK (ブルック)**

さか たけ や  
 代表 坂 丈哉 さん



「BROOK」では、三重県産の木材を利用したオーダー家具の販売をしています。また店内には地域の食材を取り入れたカフェとフェアトレード雑貨や地元四日市の万古焼なども販売をしています。